

Der Thüringer Turnverband e.V. (TTV) zählt mit ca. 55.000 Mitgliedern in 800 Vereinen zu den mitgliederstärksten Sportfachverbänden in Thüringen. Er ist Verband für Turnen und Gymnastik, Freizeit- und Gesundheitssport, Breitensport und Leistungssport. Er fördert traditionell das vielseitige Allgemeine Turnen als Freizeit und Gesundheitssport. Er pflegt darüber hinaus musische und kulturelle Aktivitäten. Der TTV ist Dienstleister für seine Vereine und unterstützt und fördert deren Arbeit.

Der Thüringer Turnverband sucht sofort oder bis zum 01.01.2025 eine*enen

Mitarbeiter*in (m/w/d) im Bereich „Öffentlichkeitsarbeit / Marketing“

Die durchschnittliche wöchentliche Arbeitszeit beträgt 39,0 Stunden. Arbeitsort ist der Sitz der Geschäftsstelle in Erfurt.

Unsere Anforderungen:

Da es sich um eine sehr anspruchsvolle Aufgabe handelt, suchen wir eine/-n engagierte/-n Mitarbeiter/-in, die/der den Thüringer Turnverband mit viel Eigeninitiative, konzeptionellem Denken, Kontaktfreudigkeit und Kreativität bereichert.

- abgeschlossenes Studium Fach-(Hochschulstudium) mit Schwerpunkt Kommunikation, Medien oder Marketing bzw. eine vergleichbare Ausbildung
- erste praktische Erfahrungen im Medienbereich
- Überblick über aktuelle Entwicklungen im Feld „ÖA / Marketing“
- Erfahrung im Umgang mit den gängigen Anwendungen der Adobe Creative Cloud und CMS
- schnelle Auffassungsgabe und selbständiges Denken, gepaart mit einer großen Bereitschaft, im Team zu arbeiten
- sehr gutes Sprachgefühl in Wort und Schrift
- Affinität zum organisierten Sport

Ihre fachlichen Qualifikationen runden gute MS365 Kenntnisse sowie Englischkenntnisse in Wort und Schrift ab. Sport ist für Sie ein wichtiges Thema. Die Erschließung neuer Themenfelder sehen Sie als Herausforderung an und sind in der Lage sich schnell in diese einzuarbeiten. Ihre Arbeitsweise zeichnet sich durch Eigeninitiative, eine hohe Flexibilität und Zielstrebigkeit aus. Zudem verfügen Sie über ein ausgeprägtes Organisationsgeschick und arbeiten gern in einem Team, zusammen mit ehrenamtlich und hauptberuflichen Mitarbeiter*innen. Auch in Zeiten hoher Arbeitsbelastung verfolgen Sie die Ihnen übertragenen Aufgaben zielgerichtet und kommunizieren professionell. Ihre Bereitschaft zu Dienstreisen und Einsätzen am Wochenende setzen wir voraus.

Sie übernehmen im Kern folgende Aufgaben:

- Entwicklung von Marketingstrategien und Umsetzung dieser
- Ausbau und Pflege von Presseverteiltern
- Verfassen von Pressemitteilungen, Presseinladungen, redaktionellen Beiträgen für Verbandspublikationen etc.
- redaktionelle und technische Umsetzung eines Newsletters
- redaktionelle und technische Betreuung der verbandseigenen Internetpräsenz
- redaktionelle und technische Betreuung der social-media Kanäle
- Informationen zum Verband sammeln, aufbereiten, kommunizieren

- Aktive Mitarbeit am internen Informationsfluss und an den damit verbundenen Kommunikationsstrukturen
- Vertretung der Verbandsinteressen gegenüber der Öffentlichkeit (in Kooperation mit dem Präsidium, Vizepräsident/in Öffentlichkeitsarbeit-Verbandsentwicklung)
- Ansprechpartner für die Medienvertreter und Vertreter der Öffentlichkeit
- Versand von Pressemitteilungen zu den Ansprechpartnern der einzelnen Medien
- Redaktionelle Begleitung von Veranstaltungen (Sportevents und Veranstaltungen für die Presse)
- Moderation von Presskonferenzen, Pressegesprächen etc.
- Durchführung und Archivierung von Medienanalysen
- Erstellen von Präsentationen
- Gewinnung und Pflege von Kontakten zu den Werbepartnern

Unser Angebot:

Es erwartet Sie eine spannende, verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit. Eine Aufgabe in einem Berufsfeld mit großer gesellschaftlicher Relevanz, sehr viel Gestaltungsspielraum und Eigenständigkeit in einem hochengagierten Team. Wir bieten die Möglichkeiten der flexiblen Arbeitszeitgestaltung und mobiles Arbeiten.



Flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten



26 Urlaubstage



Flache Hierarchien und Begegnungen auf Augenhöhe



Eine offene, wertschätzende Organisationskultur

Wir haben Ihr Interesse geweckt?

Dann erzählen Sie uns etwas von sich. Über Ihre Stärken, Ziele und Erfahrungen und natürlich Ihre Begeisterung für den Sport. Wir freuen uns über Ihre Bewerbung sowie Ihre Gehaltsvorstellung als eine pdf-Datei (max. 5 MB) per e-mail an Herrn Nico Preidel: nico.preidel@thueringerturnverband.de